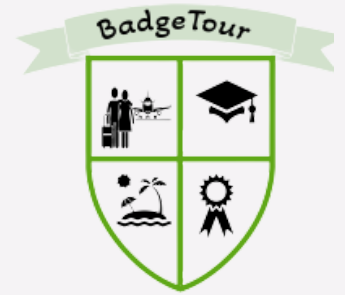


# BADGETOUR

*Microcredenciales en FP del sector  
turístico*


2021-1-IT01-KA220-VET-000034768



Co-funded by  
the European Union

**movetia**

Austausch und Mobilität  
Échanges et mobilité  
Scambi e mobilità  
Exchange and mobility

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Supported by the Swiss Confederation.

## INSIGNIAS DIGITALES: A LA VANGUARDIA DEL TURISMO

Mantener una ventaja competitiva en un sector en constante evolución no es tarea fácil. ¿Cómo pueden contribuir a ello las PYME turísticas, los profesionales de EFP del sector turístico y los formadores/mentores de EA?

La respuesta está en las insignias digitales, y es por eso que los socios del proyecto BadgeTour están muy centrados, motivados y comprometidos en el desarrollo de un conjunto de herramientas y recursos digitales para impulsar los conocimientos y habilidades de los proveedores de EFP y formadores en la creación y uso de insignias digitales y micro-credenciales en el aprendizaje de EFP en el sector turístico.

**TURISMO**

**MICROCREDE  
NCIALES**

**FP**



# ACTIVIDADES REALIZADAS HASTA AHORA

Se finalizaron las directrices sobre microcredenciales de BadgeTour. Los socios definieron los pasos para integrar las microcredenciales y las normas del MEC en el sector turístico, así como las directrices sobre los procesos de validación.

Las directrices fueron probadas por formadores de EFP y los comentarios recibidos han enriquecido el documento final, que ya está disponible en italiano, turco, español, finés y portugués. Los profesionales de la EFP disponen ahora de un recurso interactivo que define un proceso estándar para describir las competencias de una manera orientada al proceso.

Los socios del proyecto están finalizando el conjunto de herramientas BadgeTour, un REA para gestores y formadores del sector turístico de EFP sobre el uso de insignias digitales para validar el aprendizaje, lo que permite el desarrollo profesional continuo en el sector turístico.



## ¿QUÉ ES LO SIGUIENTE?

Los socios están ultimando el Manual metodológico del itinerario de formación de BadgeTour con el fin de prestar apoyo en la aplicación de los módulos de formación de BadgeTour. El objetivo es aumentar el uso de herramientas digitales para la acreditación y el reconocimiento de competencias en el sector turístico, dotando a los formadores y a las organizaciones de los conocimientos necesarios para implantar ecosistemas de acreditación digital.

En la agenda de los socios figura la actividad de aprendizaje y formación (LTTA) que tendrá lugar en Oulu, Finlandia, en la segunda semana de mayo. La LTTA es un momento esencial para validar y afinar los resultados del BadgeTour en un contexto internacional y prepararlo para la fase de implementación. Permanezca atento!



[WWW.BADGETOUR.EU](http://WWW.BADGETOUR.EU)



@BADGETOUR